



## Lokalrådet

har deltaget i et orienterende møde, hvor det oplystes, at Handelsforeningerne og Kommunalbestyrelsen har besluttet at indskyde et beløb på 50/50 basis for at etablere et FORDELSKORT, der skal hjælpe med til at fastholde lokalhandelen i Vordingborg kommune, ved at forøge de lokale beboeres interesse for at købe lokalt.

Dette skal ske ved, at alle handler der gennemføres, resulterer i udløsning af en 3-punkts fordel -

1. **Køber** - opnår en procentmæssig rabat på varen
2. **Sælger** - opnår at købet foretages lokalt
3. **Den lokale forening**, som kunden har valgt at støtte, modtager et økonomisk tilskud hvert kvartal.

For at dette skal kunne lade sig gøre, skal modtager af tilskud registreres og et lokalfordelskort udstedes.

Dette fungerer, ved brug af et bonuskort som skal registreres hos sælger i forbindelse med handelen, hvorefter der i købsituationen udløses en rabat til kunden, samt en bonus til den forening kunden har valgt at støtte.

I praksis kan alle erhvervsdrivende: **Forretninger/Håndværkere/Værksteder/Liberale erhverv**,

der vil deltage i FORDELSKORTAFTALEN tilslutte sig.

Dette indebærer, at der på alle handler, hvor fordelskortet præsenteres skal ydes en rabat. Desuden, at der med aftalt mellemrum gives specialtilbud til kortholderne - en form for medlemspris.

## Alle kommunens foreninger kan tilslutte sig ordningen.

Dog med modsat fortegn.

De påtager sig en forpligtelse til at sørge for udstedelse af fordelskort til de medlemmer, der vil benytte det kort, som giver et tilskud til netop deres forening, hver gang det præsenteres ved et indkøb hos en forretningsdrivende, der er tilsluttet ordningen.

Det er vigtigt at både de forretningsdrivende og foreningernes medlemmer bakker op om FORDELSKORTET og benytter de muligheder det tilbyder.

Derved styrkes det lokale sammenhold og omsætningen bliver til gavn for os alle.

Lokalrådet kan anbefale, at såvel forretningsdrivende, som foreningerne søger nærmere oplysninger på -

<https://www.facebook.com/lokalfordele>